智媒体时代新闻采编工作的创新路径探析

吕可珂
（中国知识产权报社，北京 102206）

摘　要：智媒体作为最新的媒介形态，与传统媒体有着本质的不同。以往的新闻生产模式和传播路径发生了很大变化，新闻采编工作面临新的形势，对新闻采编队伍的专业能力和综合素质提出了更高的要求。在智媒体时代，新闻采编工作人员应转变思维方式，利用好人工智能技术和网络资源，创新采访语言、创新新闻传播形式、创作优质内容，同时用户要提高自身的媒介素养，社会要重视复合型人才的培养。通过媒体、社会和用户的共同努力，营造出良好的媒介环境。

关键词：智媒体；新闻采编；人工智能；复合型人才；创新　　**中图分类号：**G623　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）05-092-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.05.027
本文著录格式：吕可珂 . 智媒体时代新闻采编工作的创新路径探析 [J]. 中国传媒科技，2022（05）：92-93，150.

智媒体时代是媒介技术大变革、新闻传播业务大调整的时代。由于业务范围的变动和新闻生产的变革，促使新闻采编人员的更换更加频繁。无论是媒体还是新闻从业者，都需要正视这一情况，着眼于未来传媒行业发展的整体趋势，认真学习最新的传媒技术和智媒体时代新闻采编工作模式，时刻跟进新闻传媒行业的最新动态，做到创新工作内容和工作方式并举，做好信息的传播、舆论引导和思想教育工作，为人类进步和社会和谐消除不利因素。

1. 智媒体时代新闻传播的特点

在媒介形态发展演变的过程中，出现的新概念、新名词层出不穷。认识这些概念的本质和所体现的媒介特质有助于更好地了解不同媒介主导之下的新闻传播活动。

1.1　智媒体的概念

智媒体是指依赖于大数据技术、虚拟现实、人机交互等前沿技术进行信息传播活动，实现信息与用户之间智能匹配的媒介形态。相比于传统纸媒，智媒体代表了更高级的媒介形态，在信息传播的及时性、智能化和精准化方面有了很大提升。智媒体的本质可以从三个方面解读。一是信息匹配更加精准，即媒体可以根据用户画像分析出他们使用媒介的偏好、信息接收特点、感兴趣的内容，从而为不同的用户推送不同的信息；二是媒体的自我革新加快。智媒体基于机器学习等人工智能技术，具备较高的技术革新能力，这种能力能帮助媒体进行自我进化、自我完善、自我发展；三是媒体的功能和价值更加多元化。智媒体是技术和内容的结合体，未来人们可以利用智媒体手段进行交流、学习、工作、商业合作等，智媒体的用途会越来越广泛。

1.2　智媒体时代新闻采编工作的特点

在新闻传播实践活动的推动下，智媒体的理念和技术渗透到了各个领域。在智媒体背景下，新闻内容的生产效率得以提高，形成了全天候、高时效、多形态的新闻传播格局。新闻传播活动受到时空制约的程度越来越低，音频和视频处理技术、人脸识别与认证技术运用于新闻线索的获取和验证过程中，减少了新闻采编工作耗费的时间和人力，提高了新闻采编人员选题、采访和写稿的效率。此外，新闻采编人员的角色定位发生了变化，即从新闻内容的生产者变为新闻事件的参与者、体验者、旁观者，他们从单一的传媒人转变为具有多重身份的人。在人工智能技术、VR 和 AR 技术的加持下，新闻采编工作的体验感更强，可视化、可听化、可触摸的传播媒介大大增强了用户体验，赋予了新闻采编工作强烈的临场感和代入感。今后，随着智媒技术的进一步创新发展，未来的物联网、人工智能等技术还会带来新的信息采集与分发模式，将会深刻地影响智媒体的发展格局，还会出现新的技术拥有者和新的超级平台，对用户的细分程度会更高，这将有助于媒体更加精准地推送内容。

2. 智媒体时代新闻采编工作面临的挑战

智媒体的出现和规模化发展重塑了媒介生态，对原有的新闻业态带来了巨大冲击。新闻采编人员的工作环境、工作内容和侧重点也随之发生了变化，只有正视和顺应这些变化才能促进新闻传媒行业的发展。

2.1　新闻采编的时效性有待提升

在新闻采编领域，人工智能技术的探索与应用已经持续多时，影响也最为直接。2014 年 3 月，美国洛杉矶发生地震。洛杉矶时报网发布的第一则地震报道，就是由人工智能机器人完成的。2015 年 11 月 7 日，新华社正式推出了机器人写稿项目——“快笔小新”；2017 年度“王选新闻科学技术奖”颁奖大会上，新华社机器人采访和写稿项目荣获一等奖。随着人工智能技术日臻成熟，越来越多的智能化产品被应用于新闻生产与传播活动，机器人代替人写稿、自动推送，倒逼媒体不断裁员。而留下的工作人员要扭转工作思路、创新工作方式、提升工作效率，在新闻采编工作的时效性上要做出更大的努力。要想提高新闻采访和编辑的效率，就要具备更加专业的新闻采访知识和技能。在采访前做足功课，熟悉采访对象和内容，把握好采访节奏，同时也要不断提高新闻写作能力，在编辑环节做到游刃有余，妙笔生花，写就观点明确、内容生动、可读性强的新闻稿。

2.2 缺乏优质传播内容

智媒体时代，人们获取新闻的方式变化了，途径更加多元化，信息传播的速度不断加快。一些媒体为了迎合用户求快、猎奇的心理，减少了新闻采编环节的工作量，编发的新闻多是“标题党”，赚足了眼球经济，但是新闻的质量经不起推敲。当下优质内容、权威深度信息相对短缺，一些社会新闻和调查新闻缺少“系列报道”，导致他们对新闻事件的认识不全面、没深度。因此，智媒体时代要求新闻采编人员重视新闻采访和编辑，以更加敬业、专业、精细的态度对待自身工作，多写深度报道，多出优质内容，为生产和传播有深度、有广度、观点正确的新闻付出加倍的努力。

2.3 缺少复合型的传媒人才

智媒体的发展不仅需要懂新闻理论、会新闻业务的专业型人才，还要有技术开发、营销宣传、策划产品的人才，对新闻专业人才的要求也不再限于只懂专业知识，还要掌握政治、经济、法律、人文等多领域的知识。涉猎广泛、技术过硬、采编在行是当下全社会对新闻采编岗位职责的共识。当下新闻采编人员理论知识具备，但运用智媒体的能力较为缺乏，他们对人工智能、大数据、VR 等技术一无所知，只懂书面知识不会采访和编写的人员不乏少数。尤其是一些传统媒体的采编人员，他们对新闻采编工作的认识还停留在纸媒时代。固化的知识体系、保守的职业心态、陈旧的传统思维、封闭的理论视野仍然是一些采编人员身上明显存在的问题。

2.4 信息筛选和处理的重要性凸显

智媒体发布信息快速、快捷，在单位时间内发布的信息量是传统媒体无法比拟的。如今，生活在海量信息包围下的人们既获得了衣食住行的便利，同时也被低俗、垃圾信息困扰。虚假信息、网络谣言和不健康内容随处可见。新闻从业人员要对受众进行正确引导，帮助全社会明辨是非、形成正确的价值取向，营造清朗的网络环境。在智媒体背景下，新闻采编人员要做好信息的筛选和处理工作，在挑选新闻素材时应反复甄别，多方求证，保证新闻事实的正确性、客观性，将正确、科学、积极的内容反馈给受众，在追求新闻报道时效的同时不能忽略新闻价值，既要有时效性，更要体现新闻性。在智媒体时代，新闻采编人员信息筛选和处理工作的重要性将越来越突出。

3. 智媒体时代新闻采编工作的创新路径

智媒体主导了当下传媒行业的发展与演变。新闻采编工作应主动适应时代发展趋势和受众诉求，遵循特定的传播理念、利用好各类传播工具、创新新闻传播路径，促进传媒行业朝新、快、稳的方向发展。

3.1 创新采访语言，提高新闻的覆盖面

采访环节是决定新闻质量的关键。新闻记者要认识到采访对新闻内容生产的重要性。从采访提纲的制定、采访对象相关资料的搜集、采访前的准备工作和采访进行时对细节的关注都会影响最终形成的新闻稿的质量。在互联网环境下，同一新闻事实有不同的版本，不同的记者和编辑从不同的侧面对新闻事实进行呈现，结合不同的新闻报道，受众获取新闻事件的全貌。在新闻报道中记者应创新采访语言，善于用人们听得懂、喜欢听的语言与对方交流、互动，在深入交谈中捕捉更多别人没有获取的独家信息，将这些细节性内容写进新闻稿件中，通过多种传播渠道扩散出去，覆盖更多的受众。这不仅有助于记者提升自身的知名度，还能帮助媒体塑造品牌形象，提高社会影响力。

3.2 融合多种媒介，创新展示形式

传统媒体时代，新闻在媒体和受众之间的传播路径是单向的，是以“点对面”的方式呈放射状分布的，受众被动地接收，很难进行信息反馈。智媒体创新了新闻传播的格局，新闻传播的路径是多向的，受众具备多重身份，他们既是新闻的发布者、编辑者，也是传播者。当下人们学历水平普遍提高，在阅读新闻时眼光更加挑剔，如果记者使用单一的元素采写新闻，媒体只在单一的媒体上传播新闻，容易导致受众出现审美疲劳，久而久之就会造成受众流失。进入智媒体时代，新闻采编人员应综合运用各种元素，如文、图、声等来全方位、立体地展示传播内容，提升新闻内容的可读性，在此基础上利用好多种传播平台，创新新闻传播的形式，优化受众的阅读体验，增加受众对媒体的黏性和依赖度。

3.3 创作优质内容，获得广泛关注

智媒体时代为媒体的发展提供了技术便利和渠道便利，一些新闻采编人员一心求快，而忽略了新闻的本质，违背了新闻传播规律。新闻采编人员应充分认识到在智媒体时代新闻采编业务依然是核心业务。记者和编辑的工作输出决定新闻的内容优劣，当技术不再成为稀缺资源的时候，新闻采编人员更应该关注新闻的内容，始终坚守“内容为王”的传播规律。不管媒介如何变化，优质、权威、充满价值的内容都是稀缺资源。从这个角度上讲，新闻采编人员应始终围绕内容创新的重点，把社会效益放在首位，切实提高自身的脚力、眼力、脑力、笔力，通过内容生产切实提升新闻媒介的传播力、引导力、影响力、公信力。尤其在深度报道方面，记者要善于从单个的新闻事实入手，多角度寻找新闻线索，挖掘深层次问题，特别是能够反映社会发展过程中出现的独特现象和特殊问题，对相关的人、物、事件做跟踪采访，编辑在编发新闻时对这类新闻要给予重点关注，以引起社会的强烈响应，加快问题的解决，发挥新闻媒体的正面引导作用。

3.4 培养复合型人才，提升专业素养

新闻采编人员的能力和素质决定新闻稿件的质量，为了顺应智媒体时代出现的新变化和新趋势，新闻采编工作的路径创新需要从新闻人才的培养着手。高校和校企合作人才培养单位应重视对新闻传播专业复合型人才的培养。高校在新闻专业人才培养方案的制定上，应更加重视人才的多学科教育，通过学科交叉教学增加新闻传播专业人才的知识容量；探索构建新兴学科，将其作为培养新闻传播专业复合型人才的重要抓手，如融入必要的影视、动漫、视频剪辑、可视化制作技术等课程内容，实现智媒体时代传媒行业对新闻人才的主要诉求。社会

（下转第150页）